



PRESENTATION

L'outil informatique est le véritable vecteur de la stratégie des entreprises. La maîtrise et l'efficacité des systèmes informatiques est un élément essentiel à la compétitivité. L'entreprise se doit donc d'ajuster sans cesse cet outil aux exigences du marché et de son activité.

La société AVRIL CONSEIL est là pour vous fournir ce service. Pour ce faire, nous disposons des différents pôles d'activité exposés ci dessous:

AUDIT

Un audit permet de faire un bilan concret sur l'ensemble des ressources de votre parc informatique, mais aussi des connaissances et des besoins de chaque utilisateur.

Suite à cet audit, plusieurs solutions vous seront proposées afin d'augmenter la productivité de votre entreprise.

INFOGERANCE

Optez pour une gestion complète de votre parc informatique. Nous vous proposons des contrats d'infogérance incluant :

- l'installation, la gestion et la maintenance de votre réseau et de vos systèmes informatiques.
- le conseil en choix de matériels et de logiciels.
- l'analyse et l'organisation des données informatiques afin de simplifier et d'optimiser leur utilisation.
- l'assistance et le conseil auprès des utilisateurs.
- l'installation et la configuration des logiciels utilisés.
- la gestion et la configuration des accès Internet et de la messagerie électronique.

FORMATION

Une utilisation optimale des logiciels et des systèmes d'exploitation permet d'obtenir un gain de productivité conséquent.

Nous proposons diverses formations suivant vos besoins et vos objectifs. Ces formations vont de l'initiation au perfectionnement sur les logiciels courants ou sur les logiciels créés par nos soins.

Toutes nos formations s'effectuent sur site afin de familiariser le stagiaire aux logiciels de l'entreprise et à son environnement de travail quotidien.

DEVELOPPEMENT

Nous vous proposons de créer des logiciels spécifiques à votre entreprise :

- Les bases de données pour gérer, par exemple, votre production ou vos commandes.
- Un site Internet pour vous faire connaître, exposer votre activité ou vendre vos produits.
- Des fonctions et macros intégrées aux logiciels que vous utilisez. Par exemple une bibliothèque de composants intégrée à un logiciel de CAO.
- Un site Intranet pour faciliter les échanges et la communication interne à la société, capitaliser le savoir-faire de l'entreprise et les connaissances des différents services.